



أكاديمية الإبداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني



الرئيس التنفيذي

أ.نور الدين الطياري



6-9 مساءً



30 أكتوبر

01 نوفمبر



LIVE

بث مباشر

البرنامج يحتوي على دراسات
حالة من كل جامعة هارفرد
وشركة ماكينزي العالمية



الهدف العام للدورة

هذه الدورة تتحدى الأفكار المسبقة حول الاستراتيجية والتخطيط ونموذج القيادة والإدارة ونمو مهارات التفاوض والتخطيط وإدارة الأزمات الهدف من هذه الدورة إتقان وتطبيق وممارسة مهارات قيادة المؤسسات وبناء الاستراتيجيات الحديثة للرؤساء التنفيذيين والقادة وأعضاء مجالس الإدارات والمدراء العموم فقط، والذين يسعون إلى قيادة أعمالهم وتحقيق أهدافهم الاستراتيجية والانضمام إلى الجيل القادم من المحترفين لقيادة المؤسسات

أفضل الممارسات من جامعة هارفرد

تعرف على فكر وأسلوب وطريقة خمس من أهم وأنجح الرؤساء التنفيذيين في العالم حيث نوفر لك كل يوم حالة عملية من إنتاج جامعة هارفرد تحتوي على أسلوب قيادة وإدارة وتخطيط وتفكير لرئيس تنفيذي ناجح مثل "جوجل - فيسبوك - آبل - سامسونج - تويوتا

لمن هذا البرنامج

- | | |
|---------------------|----|
| المدراء العموم | 01 |
| الرؤساء التنفيذيين | 02 |
| كبار المسؤولين | 03 |
| أعضاء مجلس الإدارات | 04 |
| رؤساء القطاعات | 05 |

محاورة الدورة

أولاً : من هو الرئيس التنفيذي

- ◀ مفهوم الرئيس التنفيذي
- ◀ أدوار وواجبات ومهام المدير التنفيذي؟
- ◀ ما الفرق بين المدير التنفيذي والمدير العام
- ◀ كيفية وضع خطط استراتيجية وربطها مع كل أطراف الشركة

ثانياً: الأساسيات في علم التنفيذي

- ◀ كيفية تحقيق أهداف المؤسسة بالاستخدام الأمثل للموارد البشرية - المالية - المعلوماتية
- ◀ تحقيق الأهداف المؤسسة من خلال ممارسة أربع وظائف إدارية أساسية
- ◀ نظرية الإدارة بالأهداف
- ◀ مستلزمات الإدارة

ثالثا: التحركات الضرورية للرئيس التنفيذي

- ◀ كيفية إدارة الوقت للرئيس التنفيذي
- ◀ هيكلة الإدارة الاستراتيجية
- ◀ أبعاد تركيز الرئيس التنفيذي

رابعا: كيف تفكر كرئيس تنفيذي

- ◀ عقلية الرئيس التنفيذي
- ◀ كيفية تحديد الاتجاه الاستراتيجي
- ◀ معرفة الأدوار الوظيفية الصحيحة في هيكل الإداري
- ◀ الفهم الصحيح للإجراءات الإدارية

خامسا: كيف تتصرف كرئيس تنفيذي

- ◀ معرفة الاستراتيجيات العامة لأي رئيس تنفيذي
- ◀ أساليب دعم وإنشاء ثقافة مؤسسية (هيكل المؤسسي)
- ◀ كيفية عمل فرق تتسم بالنوع المعرفي والمهاري
- ◀ كيفية إدراك السوق المنافس وسيكولوجية الجمهور المستهدف

سادسا: كيف تحافظ على معدل إنجازك

- المتطلبات والعوامل التنظيمية التي تدفعك للإنجاز
- معرفة الأساليب للحل المشاكل والتي تدفع للاستمرار والفاعلية

سابعا: أدوات الرئيس التنفيذي

- تحليل التحالفات المؤثرة
- تحليل السلوكيات الاستراتيجية
- تحليل قيادة السوق
- أساسيات التخطيط
- مراحل التخطيط الاستراتيجي
- الخيارات الاستراتيجية
- التنفيذ الاستراتيجي

تفاصيل المشـاركة

30 أكتوبر - 01 نوفمبر  6:00 - 9:00 مساءً 
 بث مباشر ومسجلة  بتوقيت مكة المكرمة
 للمشاهدة لاحقاً

التكلفة والتسجيل

سعر البرنامج ~~\$450~~ شاملة المادة وشهادة الحضور والتمارين

خصم التسجيل المبكر يستمر حتى 25 أكتوبر

\$290

الدفع

إصدار شيك أو تحويل بنكي باسم: Gulf Innovation company

IBAN (KW56KFHO000000000000011010195808)	طريقة الدفع
Kuwait Finance House - H.O. Branch - kuwait	بالدينار الكويتي
IBAN (KW56KFHO000000000000011010195908)	طريقة الدفع
Kuwait Finance House - AL-Fiha Branch - kuwait	بالدولار الأمريكي

Swift Code: KFHOKWKW

الدفع الإلكتروني:      



(965) 98853311



www.egulfinnovation.com